

동계시즌 밸리콘도 인바운드 여행사 先 판매 계획 (안)

I 추진 목적

- K-HIT프로젝트의 일환으로 해외 관광객 유치를 위한 판촉 방안 강구
- 인바운드 여행사 영업 활성화를 위한 동계시즌 하드 블록의 제공
- 인천공항 직항버스 운영에 따른 F.I.T 외국인 고객 유치 활성화

II 주요 내용

- 판매처: 인바운드 여행사(단체/F.I.T/OTA)
- 판매기간: ~ '24. 11. 10.(일) 까지
- 판매조건: 최소 사용기간(30박 이상)을 준수하여 구매를 요청하는 업체
- 판매요금

구분	기간	5실 미만		5실 이상		비고
		주중	전체	주중	전체	
밸리 스탠다드 (VSD/VSO)	30박 이상	11만	12만	9만	10만	-
	50박 이상	10만	11만	8만	9만	-

※ 내국인 및 온라인판매 병행 시, 객실료에 1만원 추가 요금 발생

III 부서별 협조사항

부서	내용
객실팀	○ 판매객실에 대한 내용 확인 및 정비/관리
마케팅기획팀	○ 객실 요금 정책 확인 및 객실 예약 협조